

Wydział filologiczny
Kierunek filologia

Specjalność: język włoski w mediach i w biznesie

studia drugiego stopnia
studia stacjonarne

od roku akademickiego 2016/2017

Lp	Nazwa modułu/przedmiotu	E/Z	Razem	forma zajęć							Razem ECTS	I rok						II rok							
				wykłady	ćwicz.	labolat.	konwer.	semin.	praktyki	semestr 1 15 tyg.			semestr 2 15 tyg.			semestr 3 15 tyg.			semestr 4 15 tyg.						
										wykl.		ćwicz.	ECTS	wykl.	ćwicz.	ECTS	wykl.	ćwicz.	ECTS	wykl.	ćwicz.	ECTS			
1	Praktyczna nauka języka włoskiego I	1	60		60						6		60	6											
2	Praktyczna nauka języka włoskiego II	Z	60		60						5					60	5								
3	Praktyczna nauka języka włoskiego III	3	60		60						6							60	6						
4	Praktyczna nauka języka włoskiego IV	Z	60		60						6										60	6			
5	Praktyczna nauka drugiego języka obcego I	Z	30		30						6		30	6											
6	Praktyczna nauka drugiego języka obcego II	2	30		30						4					30	4								
7	Praktyczna nauka drugiego języka obcego III	Z	30		30						4							30	4						
8	Praktyczna nauka drugiego języka obcego IV	4	30		30						4										30	4			
9	Teorie literaturoznawcze	Z	30	30							2	30		2											
10	Modele językoznawstwa teoretycznego i stosowanego I	2	30	30							4				30		4								
11	Modele językoznawstwa teoretycznego i stosowanego II	3	30	30							4							30		4					
12	Współczesna literatura włoska I	1	30				30				3		30	3											
13	Współczesna literatura włoska II	2	30				30				3				30	3									
14	Techniki tłumaczenia pisemnego	Z	30		30						4							30	4						
15	Wprowadzenie do przekładu tekstów użytkowych	Z	30		30						4					30	4								
16	Przedmiot do wyboru z zestawu I:	Z	30		30						4										30	4			
	Język biznesu w przekładzie		0								0														
	Przekład tekstów ekonomicznych i prawnych w UE		0								0														
17	Przedmiot do wyboru z zestawu II:	Z	30		30						5							30	5						

	Etyka biznesu																							
	Nowe media																							
18	Przedmiot do wyboru z zestawu III:	Z	30		30							4										30	4	
	Tłumaczenie produktów medialnych		0		0																			
	Główne narzędzia komputerowe wspomagające tłumaczenie		0		0																			
19	Korespondencja handlowa w języku włoskim	Z	30		30							4		30	4									
20	Korespondencja handlowa w drugim języku obcym	Z	30		30							2										30	2	
21	Seminarium specjalizacyjne I	Z	30									3		30	3									
22	Seminarium specjalizacyjne II	Z	30									3										30	3	
23	Seminarium magisterskie I	Z	30									6		30	6									
24	Seminarium magisterskie II	Z	30									4										30	4	
25	Seminarium magisterskie III	Z	30									7										30	7	
26	Seminarium magisterskie IV	Z	30									8										30	8	
RAZEM A:			900	90	570	0	60	180	0	0	0	115	30	210	30	30	240	29	30	180	30	0	180	26

B PRAKTYKI I ZAJĘCIA TERENOWE

Lp	Nazwa modułu/przedmiotu	E/Z	Razem	forma zajęć							Razem ECTS	I rok						II rok						
				wykłady	ćwicz.	labolat.	konwer.	semin.	praktyki	semestr 1 15 tyg.			semestr 2 15 tyg.			semestr 3 15 tyg.			semestr 4 15 tyg.					
													ECTS			ECTS			ECTS			ECTS		
1	Praktyki zawodowe	Z	30							30													30	1
RAZEM B:			30	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	1

C INNE WYMAGANIA

Lp	Nazwa modułu/przedmiotu	E/Z	Razem	forma zajęć							Razem ECTS	I rok						II rok						
				wykłady	ćwicz.	labolat.	konwer.	semin.	praktyki	semestr 1 15 tyg.			semestr 2 15 tyg.			semestr 3 15 tyg.			semestr 4 15 tyg.					
										wykl.		ćwicz.	ECTS	wykl.	ćwicz.	ECTS	wykl.	ćwicz.	ECTS	wykl.	ćwicz.	ECTS		
1	Moduł ogólnouczeniowy	Z	30	30																			30	3
2	Wychowanie fizyczne	Z	30		30																			

RAZEM C:	60	30	30	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	30	1	0	0	0	30	0	3
RAZEM SEMESTRY (A+B+C)	990	120	600	0	60	180	30	0	0	120	240	30	300	30	210	30	240	30					
OGÓŁEM	990																						

Studia kończą się nadaniem tytułu zawodowego magistra na kierunku filologia na specjalności język włoski w mediach i w biznesie

Plan studiów zatwierdzony przez Radę Wydziału w dniu

Otrzymują:

1. Dział Kształcenia
2. Instytut
3. Dziekanat

.....
(pieczęć i podpis Dyrektora Instytutu)

.....
(pieczęć i podpis Dziekana)