

Wydział filologiczny
Kierunek filologia

studia drugiego stopnia
studia stacjonarne

Specjalność: język francuski w mediach i w biznesie

od roku akademickiego 2016/2017

Lp	Nazwa modułu/przedmiotu	E/Z	Razem	forma zajęć							Razem ECTS	I rok						II rok										
				wykłady	ćwicz.	labolat.	konwer.	semin.	praktyki	semestr 1 15 tyg.			semestr 2 15 tyg.			semestr 3 15 tyg.			semestr 4 15 tyg.									
										wykl.		ćwicz.	ECTS	wykl.	ćwicz.	ECTS	wykl.	ćwicz.	ECTS	wykl.	ćwicz.	ECTS						
1	Praktyczna nauka języka francuskiego I	1	60		60						6		60	6														
2	Praktyczna nauka języka francuskiego II	Z	60		60						5					60	5											
3	Praktyczna nauka języka francuskiego III	3	60		60						6							60	6									
4	Praktyczna nauka języka francuskiego IV	Z	60		60						6											60	6					
5	Praktyczna nauka drugiego języka obcego I	Z	30		30						6		30	6														
6	Praktyczna nauka drugiego języka obcego II	2	30		30						4					30	4											
7	Praktyczna nauka drugiego języka obcego III	Z	30		30						4							30	4									
8	Praktyczna nauka drugiego języka obcego IV	4	30		30						4											30	4					
9	Teorie literaturoznawcze	Z	30	30							2	30		2														
10	Modele językoznawstwa teoretycznego i stosowanego I	2	30	30							4				30		4											
11	Modele językoznawstwa teoretycznego i stosowanego II	3	30	30							4							30		4								
12	Współczesna literatura francuskojęzycznej Belgii	Z	30				30				3					30	3											
13	Współczesna literatura francuskojęzycznej Kanady	Z	30				30				3		30	3														
14	Techniki tłumaczenia pisemnego	Z	30		30						4							30	4									
15	Wprowadzenie do przekładu tekstów użytkowych	Z	30		30						4					30	4											
16	Przedmiot do wyboru z zestawu I:	Z	30		30						4											30	4					
	Język biznesu w przekładzie		0								0																	
	Przekład tekstów ekonomicznych i prawnych w UE		0								0																	
17	Przedmiot do wyboru z zestawu II:	Z	30		30						5							30	5									

	Etyka biznesu		0		0									0												
	Nowe media		0		0									0												
18	Przedmiot do wyboru z zestawu III:	Z	30		30									4									30	4		
	Tłumaczenie produktów medialnych		0		0									0												
	Główne narzędzia komputerowe wspomagające tłumaczenie		0		0									0												
19	Korespondencja handlowa w języku francuskim	Z	30		30									4		30	4									
20	Korespondencja handlowa w drugim języku obcym	Z	30		30									2						30	2					
21	Seminarium specjalizacyjne I	Z	30											3		30	3									
22	Seminarium specjalizacyjne II	Z	30											3						30	3					
23	Seminarium magisterskie I	Z	30											6		30	6									
24	Seminarium magisterskie II	Z	30											4						30	4					
25	Seminarium magisterskie III	Z	30											7								30	7			
26	Seminarium magisterskie IV	Z	30											8									30	8		
RAZEM A:			900	90	570	0	60	180	0	0	0			115	30	210	30	30	240	29	30	180	30	0	180	26

B PRAKTYKI I ZAJĘCIA TERENOWE

Lp	Nazwa modułu/przedmiotu	E/Z	Razem	forma zajęć							Razem ECTS	I rok						II rok									
				wykłady	ćwicz.	labolat.	konwer.	semin.	praktyki				semestr 1 15 tyg.			semestr 2 15 tyg.			semestr 3 15 tyg.			semestr 4 15 tyg.					
													ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS						
1	Praktyki zawodowe	Z	30							30																30	1
RAZEM B:			30	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	1

C INNE WYMAGANIA

Lp	Nazwa modułu/przedmiotu	E/Z	Razem	forma zajęć							Razem ECTS	I rok						II rok										
				wykłady	ćwicz.	labolat.	konwer.	semin.	praktyki				semestr 1 15 tyg.			semestr 2 15 tyg.			semestr 3 15 tyg.			semestr 4 15 tyg.						
													wykl.	ćwicz.	ECTS	wykl.	ćwicz.	ECTS	wykl.	ćwicz.	ECTS	wykl.	ćwicz.	ECTS				
1	Moduł ogólnouczeniowy	Z	30	30																							30	3
2	Wychowanie fizyczne	Z	30		30									1														

RAZEM C:	60	30	30	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	30	1	0	0	0	30	0	3
RAZEM SEMESTRY (A+B+C)	990	120	600	0	60	180	30	0	0	120	240	30	300	30	210	30	240	30					
OGÓŁEM	990																						

Studia kończą się nadaniem tytułu zawodowego magistra na kierunku filologia na specjalności język francuski w mediach i w biznesie

Plan studiów zatwierdzony przez Radę Wydziału w dniu

Otrzymują:

1. Dział Kształcenia
2. Instytut
3. Dziekanat

.....
(pieczęć i podpis Dyrektora Instytutu)

.....
(pieczęć i podpis Dziekana)