

Wydział Filologiczny

Kierunek: filologia

Specjalność: język hiszpański

Program: tłumaczeniowy z językiem rosyjskim

studia I stopnia

studia niestacjonarne (modyfikacja od 01.10.2010/11)

od roku akademickiego 2009/2010

Modyfikacje obowiązują drugi i trzeci rok studiów

A GRUPA TREŚCI PODSTAWOWYCH

Lp	Nazwa przedmiotu	E/Z	Razem	w tym					Razem ECTS	I rok			II rok			III rok											
				wykłady	ćwicz.	labolat.	konwer.	semin.		semestr 1 15 tyg.			semestr 2 15 tyg.			semestr 3 15 tyg.			semestr 4 15 tyg.			semestr 5 15 tyg.			semestr 6 15 tyg.		
										wykt.	ćwicz.	ECTS	wykt.	ćwicz.	ECTS	wykt.	ćwicz.	ECTS	wykt.	ćwicz.	ECTS	wykt.	ćwicz.	ECTS	wykt.	ćwicz.	ECTS
1	Praktyczna nauka języka hiszpańskiego	2,4,6	630		630				66		90	13		90	13		190	13		120	11		105	9		35	7
2	Praktyczna nauka drugiego języka obcego	3,5	120		120				25		20	5		20	5		30	6		30	6		20	3			
RAZEM A:			750	0	750	0	0	0	91	0	110	18	0	110	18	0	220	19	0	150	17	0	125	12	0	35	7

B GRUPA TREŚCI KIERUNKOWYCH

Lp	Nazwa przedmiotu	E/Z	Razem	w tym					Razem ECTS	I rok			II rok			III rok												
				wykłady	ćwicz.	labolat.	konwer.	semin.		semestr 1 15 tyg.			semestr 2 15 tyg.			semestr 3 15 tyg.			semestr 4 15 tyg.			semestr 5 15 tyg.			semestr 6 15 tyg.			
										wykt.	ćwicz.	ECTS	wykt.	ćwicz.	ECTS	wykt.	ćwicz.	ECTS	wykt.	ćwicz.	ECTS	wykt.	ćwicz.	ECTS	wykt.	ćwicz.	ECTS	
3	Wstęp do literaturoznawstwa	Z	18	18					2				18		2													
4	Wstęp do językoznawstwa	Z	18	18					2	18		2																
5	Cywilizacja hiszpańskiego obszaru językowego	2	30	0	30				5		15	3		15	2													
6	Przedmiot do wyboru z zestawu:	2	30	0			30		5		15	3		15	2													
	Historia hiszpańskiego obszaru językowego		0	0					0																			
	Kultura hiszpańskiego obszaru językowego		0	0					0																			
7	Historia literatury hispanojęzycznej	4,5,6	120	0			120		14									40	6		40	4		40	4		40	4
8	Gramatyka opisowa j. hiszpańskiego z elementami gramatyki historycznej i kontrastywnej	4,5,6	120	0			120		12									40	5		40	4		40	4		40	3
9	Przedmiot do wyboru z zestawu:	Z	18	0	18				3								18	3										
	Wybrane zagadnienia z mikro i makroekonomii		0	0					0																			
	Marketing		0	0					0																			
10	Przedmiot do wyboru z zestawu:	Z	18	0	18				3								18	3										

